

# Sylabus kursu: Project Manager IT



```
return(  
newJob  
)
```

## {1} Wprowadzenie do Zarządzania projektami i Produktami IT

Moduł zapewniający podstawową wiedzę z zakresu zarządzania projektami, w tym zrozumienia cyklu życia projektu, ról w zespole projektowym oraz narzędzi i metodyk wspierających skuteczną realizację projektów.

### CO ZAMIERA MODUŁ :

✓ Wyjaśnienie ról w IT:  
Project Manager, Product Manager,  
Product Owner, Scrum Master

✓ Waterfall vs Agile

✓ Projekty, Produkty

✓ Manifest programowania zwinnego

#### PROWADZĄCY

Patryk  
Taranczewski

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

## {2} Framework Scrum oraz wizualizacja pracy za pomocą Kanban (+ praktycznie wstęp do Jiry)

Moduł ten służy do nauki podstaw Scruma, zarówno jego teorii, jak i praktycznego zastosowania w codziennej pracy zespołu zwinnego.

### CO ZAMIERA MODUŁ :

✓ Scrum guide - przewodnik po Scrumie

✓ Role w Scrumie

✓ Teoria Scruma - 5 wartości, 3 filary,  
empiryzm i Lean

✓ Wydarzenia w Scrumie

#### PROWADZĄCY

Patryk  
Taranczewski

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

### { 3 } Product Discovery - czego potrzebuje klient? Oraz jak utworzyć Product Backlog

Moduł skupia się na analizie potrzeb użytkownika i planowaniu rozwoju produktu. Uczy, jak przełożyć wymagania klienta na konkretne działania projektowe i ustalać ich priorytety. Jest to kluczowy etap w tworzeniu skutecznych i potrzebnych produktów cyfrowych.

#### CO ZAWIERA MODUŁ :



Product Discovery czyli odkrywanie produktu



Elevator pitch



MVP - Minimum Viable Product



Product vision box

#### PROWADZĄCY

Patryk  
Taranczewski

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

### { 4 } Zarządzanie Zasobami i Budżetem

Moduł uczy, jak efektywnie planować zasoby i budżet w projekcie, jak identyfikować oraz minimalizować ryzyka finansowe, i jak skutecznie komunikować się z interesariuszami w zakresie kosztów. Jest to kluczowa wiedza dla osób zarządzających projektami lub odpowiadających za ich finansowe powodzenie.

#### CO ZAWIERA MODUŁ :



Planowanie i alokacja zasobów



Zarządzanie ryzykiem finansowym  
i zasobowym



Szacowanie kosztów projektu i budżetowanie



Komunikacja i zarządzanie interesariuszami  
w kontekście budżetu

#### PROWADZĄCY

Marta  
Moc

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

## {5} Zarządzanie Wydajnością i Monitorowanie Postępów

Moduł dotyczy wykorzystania KPI i danych w zarządzaniu projektami IT. Poznasz narzędzia do monitorowania postępów (m.in. burndown chart, velocity, chart, dashboardy), nauczysz się analizować odchylenia i podejmować decyzje na podstawie danych. Omówiona zostanie też rola lidera w utrzymaniu wydajności zespołu.

### CO ZAWIERA MODUŁ :



KPI i mierniki sukcesu projektu



Przywództwo i zarządzanie zespołem w kontekście wydajności



Narzędzia do monitorowania postępów



Wykorzystanie danych w podejmowaniu decyzji



Analiza odchyleń w projekcie

#### PROWADZĄCY

Marta  
Moc

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

## {6} Zarządzanie Ryzykiem i Jakością

Moduł rozwija temat ryzyka i skupia się na jego identyfikacji, analizie oraz doborze odpowiednich strategii reakcji. Poznasz praktyki zarządzania jakością w produktach IT, zrozumiesz różnice między QA a QC oraz nauczysz się, jak skutecznie kontrolować jakość dostarczanych produktów i minimalizować ryzyko projektowe.

### CO ZAWIERA MODUŁ :



Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem



Monitorowanie i kontrola ryzyka



Identyfikacja i analiza ryzyka



Case Study i podsumowanie



Reakcja na ryzyko

#### PROWADZĄCY

Ewa  
Olejnik

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

## {7} Testowanie Oprogramowania: Podstawy, Strategie i Rola w Odbiorze Produktu

Moduł przedstawia podstawy testowania, jego miejsce w cyklu życia oprogramowania oraz strategie i poziomy testów. Omówione zostaną metryki, koszt jakości, zarządzanie incydentami i wartość biznesowa testowania.

### CO ZAWIERA MODUŁ :



Wprowadzenie do testowania oprogramowania



Testowanie w cyklu wytwarzania oprogramowania



Podstawy testowania



Poziomy testów i typy testów

#### PROWADZĄCY

Magda  
Biernacka

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

## {8} Projekty innowacyjne oraz AI. Biznesowy aspekt zarządzania produktem.

Moduł przybliży specyfikę i wyzwania projektów innowacyjnych oraz opartych na sztucznej inteligencji, a także podstawy zarządzania takimi przedsięwzięciami. Przedstawia, jak budować modele biznesowe, komercjalizować produkt i planować skuteczne wejście na rynek.

### CO ZAWIERA MODUŁ :



Charakterystyka projektów - innowacje, typy innowacji, projekty innowacyjne, projekty AI, projekty IT



Model biznesowy - definicja, znaczenie, przykłady



Zarządzanie projektami innowacyjnymi/AI - wyzwania projektowe



Business Model Canvas i Lean Canva: podobieństwa, różnice, kontekst zastosowania, przykłady z rynku

#### PROWADZĄCY

Monika  
Kowalczyk

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

## {9} Komunikacja w Zespole i Zarządzanie Interesariuszami

Moduł obejmuje techniki skutecznego prowadzenia spotkań i wspierania pracy zespołowej. Poznasz etapy budowania zespołu, model kwadratu komunikacyjnego, zasady NVC oraz metody udzielania feedbacku. Poruszone zostaną także tematy motywacji oraz rozwijania asertywności empatii.

### CO ZAWIERA MODUŁ :



Moderacja / facylitacja spotkań



Model kwadratu komunikacyjnego



Etapy budowania zespołu Tuckmana



Porozumienie bez przemocy (NVC)

#### PROWADZĄCY

Patryk  
Taranczewski

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

## {10} Planowanie Kariery

Moduł dostarcza praktycznych wskazówek dotyczących rozwoju ścieżki zawodowej w branży IT. Poznasz strategię budowania kariery.

### CO ZAWIERA MODUŁ :



Porady dotyczące rozwoju kariery w IT



Tworzenie planu rozwoju kariery dla uczestnika

#### PROWADZĄCY

Milena  
Wróblewska

#### LIVE

6 h  
(1 warsztat)

#### SAMODZIELNA NAUKA

60 min

#### CZAS NA TESTY WIEDZY

15 min

### SUMARYCZNA LICZBA GODZIN 60 h warsztatowe

+ ok. 6 h samoedukacji z wykorzystaniem materiałów edukacyjnych i zadań praktycznych.

## 0 Prowadzących:

### // **Marta Moc**

Z ponad 8-letnim doświadczeniem w branży IT, zarządzała projektami i portfelami w różnych branżach jako Project Manager, Portfolio Manager i Delivery Manager. Specjalizuje się w podejściu zwinnym oraz pracy z klientami enterprise z rynku amerykańskiego, wspierając ich w realizacji strategicznych inicjatyw. Posiada certyfikaty PSM I i PAL-E oraz chętnie dzieli się wiedzą, inspirując innych do rozwoju w zarządzaniu projektami.

---

### // **Ewa Olejnik**

Od lat związana z branżą HR i dedykowanymi jej rozwiązaniami IT. Główny Tester, Analityk Biznesowy i Produktowy systemów typu SaaS. Rekruter i mentor własnych zespołów testerskich oraz Certyfikowany Agile Project Manager.

---

### // **Patryk Taranczewski**

Scrum Master z doświadczeniem produktowym. Posiada certyfikaty PSM II, PSPO I oraz SPS Wspierał zarówno małe zespoły startupowe jak i te pracujące w projektach wielkiej skali dla takich korporacji jak Vans czy The North Face. Jako pierwszy nagrał polską wersję audiobooka „Przewodnik po Scrumie”

---

### // **Magda Biernacka**

Testowanie oprogramowania towarzyszy Magdzie już 14 lat. Była w mniejszych i tych całkiem wielkich projektach i firmach, doświadczyła specyfiki branży telekomunikacyjnej, ubezpieczeniowej, logistycznej, rolniczej, zdrowotnej. Przez te lata nauczyła się radzić sobie w bardzo różnych sytuacjach projektowych, teraz czerpie z tego doświadczenia garściami każdego dnia w pracy, jako test manager, i szkoleniowiec.

---

### // **Milena Wróblewska**

Certyfikowana coach, specjalizująca się w zarządzaniu talentami. Zajmuje się HR po stronie biznesu w dużych międzynarodowych koncernach. Absolwentka Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Na co dzień związana z agencją TimShel.

---

### // **Monika Kowalczyk**

Project Managerka z doświadczeniem w zarządzaniu projektami i produktami. Absolwentka studiów podyplomowych na kierunku „Zarządzanie Innowacjami – od pomysłu do komercjalizacji” w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Doświadczenie zawodowe zdobywała w branżach digital marketingu, hospitality oraz retail. Interesuje się ekosystemem innowacji, nowymi technologiami oraz rozwiązaniami opartymi na sztucznej inteligencji.